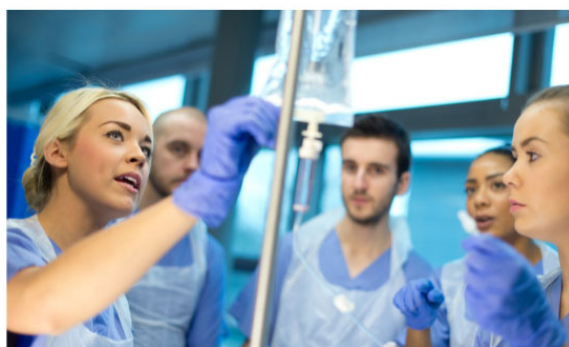


EL CONSEJO DE CÁMARAS Y LOS RESULTADOS EN MATERIA DE FORMACIÓN PROFESIONAL



1. INTRODUCCIÓN

La Formación Profesional se ha convertido en uno de los instrumentos estratégicos para mejorar la competitividad de las empresas y favorecer la empleabilidad de los ciudadanos. En este contexto, la colaboración entre la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Servicios de Castilla y León ha permitido desarrollar actuaciones dirigidas a fortalecer la relación entre el sistema educativo y el tejido empresarial de la Comunidad.

Estas actuaciones han estado orientadas a incrementar la participación empresarial en la Formación Profesional, impulsar la FP Dual, apoyar a los centros educativos en la búsqueda de empresas colaboradoras, formar a los tutores de empresa, difundir el procedimiento de acreditación de competencias profesionales y consolidar herramientas de gestión como la plataforma Cicerón-FCT.

El presente informe recoge los principales resultados obtenidos ofreciendo una visión global del impacto alcanzado en Castilla y León.

2. DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA FP DUAL

Uno de los objetivos principales del convenio ha sido acercar la Formación Profesional y la FP Dual al tejido empresarial de Castilla y León, fomentando la colaboración entre empresas y centros educativos.

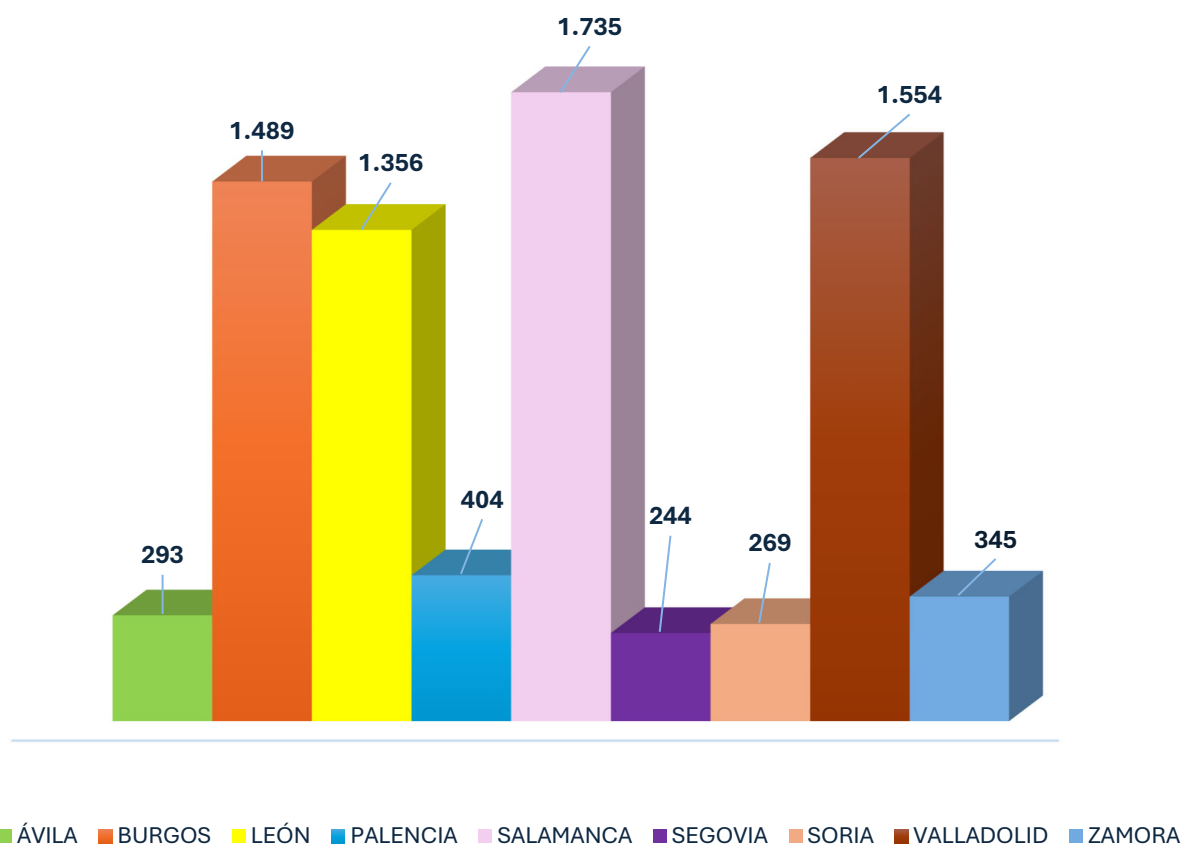
Para ello, las Cámaras de Comercio han llevado a cabo actividades de difusión, información, asesoramiento e intermediación empresarial dirigidas a explicar las ventajas de la participación de las empresas en la Formación Profesional y los beneficios derivados de la incorporación de alumnado en formación.

Durante los últimos 10 años, se han alcanzado un total de **23.468** empresas, creciendo un **18% en los últimos 3 años**, con una media de al año de **2.563 empresas**, contribuyendo a mejorar el conocimiento de la FP y de la FP Dual en todos los sectores productivos de la Comunidad.

Así, durante el periodo analizado se contactó con **7.689 empresas**, contribuyendo a mejorar el conocimiento de la FP y de la FP Dual en todos los sectores productivos de la Comunidad.

Estas actuaciones se complementaron mediante jornadas informativas, asesoramiento personalizado y la puesta a disposición de recursos específicos como la Guía de la nueva FP para empresas.

EMPRESAS ASESORADAS Y ORIENTADAS POR PROVINCIAS DE 2023-2025

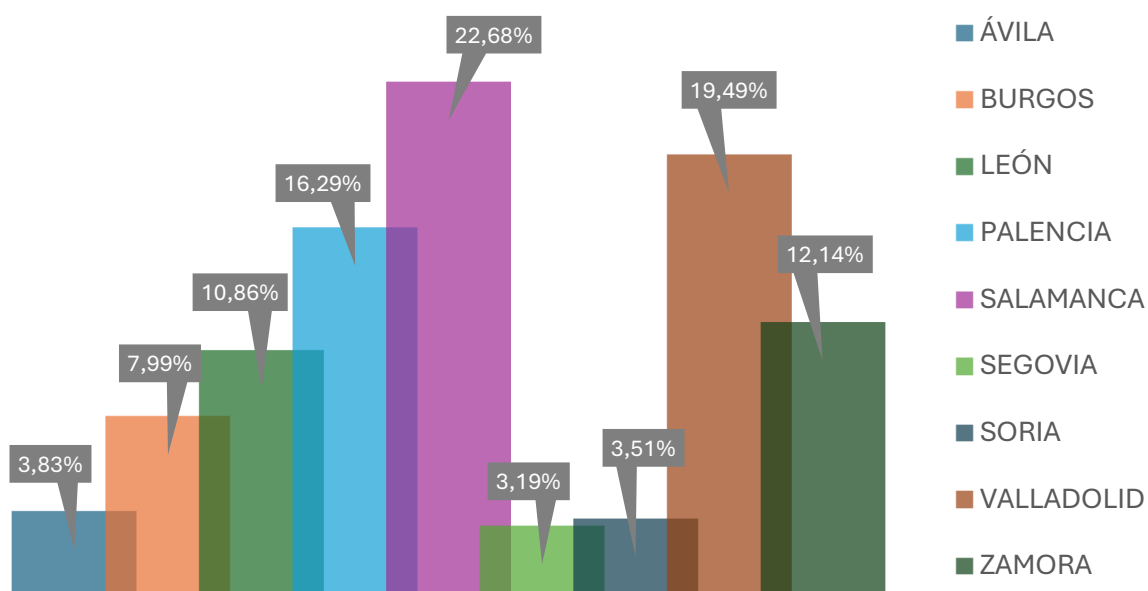


3. PROSPECCIÓN EMPRESARIAL Y DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES

3.1 Empresas contactadas

Las Cámaras de Comercio realizaron una importante labor de prospección empresarial para identificar entidades interesadas en colaborar con los centros educativos y participar en el desarrollo de la Formación Profesional.

En total, durante el pasado año, se contactó con **313 empresas** distribuidas por todas las provincias de Castilla y León.



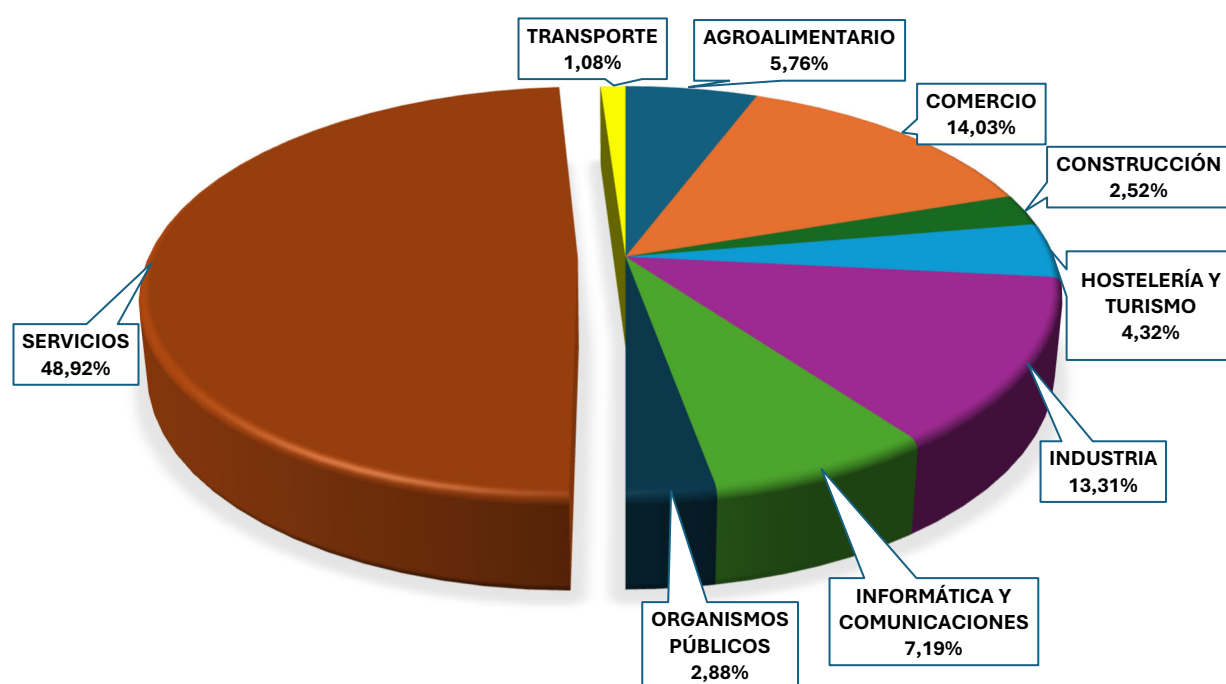
3.2 Empresas interesadas en participar

Como resultado de esta labor, **278 empresas** manifestaron interés en colaborar con el sistema de Formación Profesional.

Por sectores de actividad, destacan especialmente:

- Servicios: 48,92%.
- Comercio: 14,03%.
- Industria: 13,31%.
- Informática y Comunicaciones: 7,19%.
- Agroalimentario: 5,76%.

El predominio del sector servicios refleja la estructura económica de Castilla y León y su elevada capacidad de absorción de alumnado en formación.



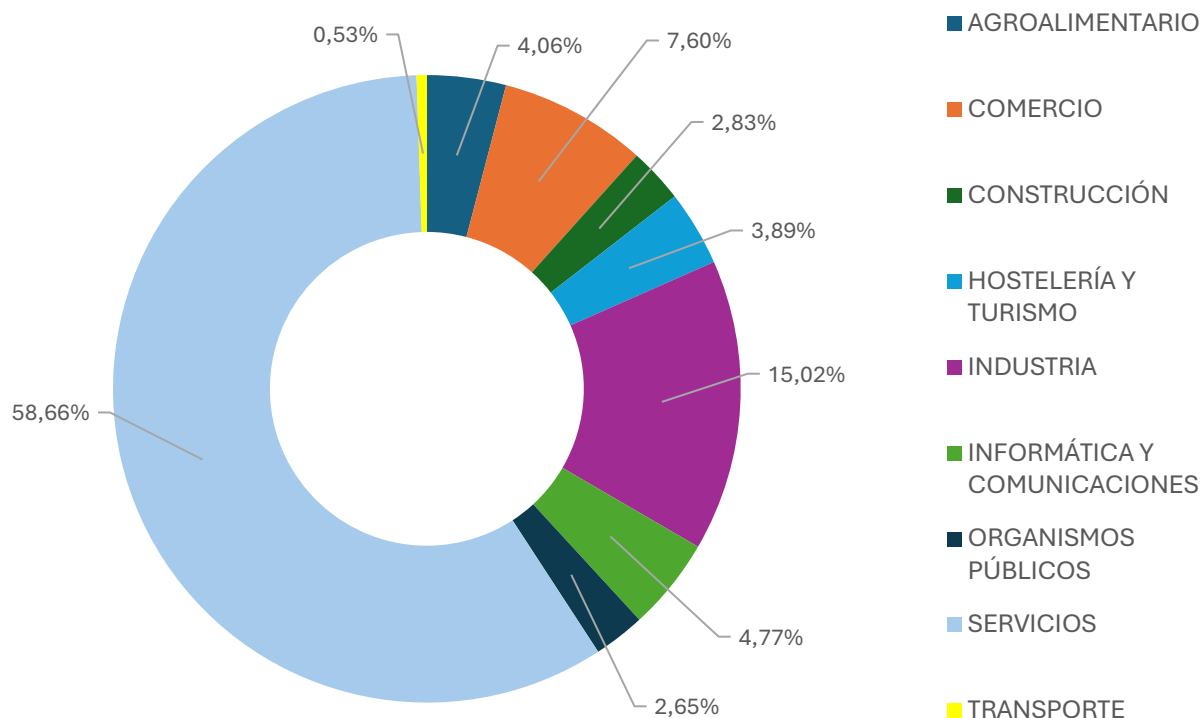
3.3 Empresas interesadas en incorporar alumnado

La prospección realizada permitió identificar **566 puestos potenciales de formación práctica para alumnado de Formación Profesional**.

Los sectores con mayor demanda de alumnado fueron:

- Servicios: 58,66%.
- Industria: 15,02%.
- Comercio: 7,60%.

Estos datos evidencian la creciente implicación del tejido empresarial en la formación de futuros profesionales.



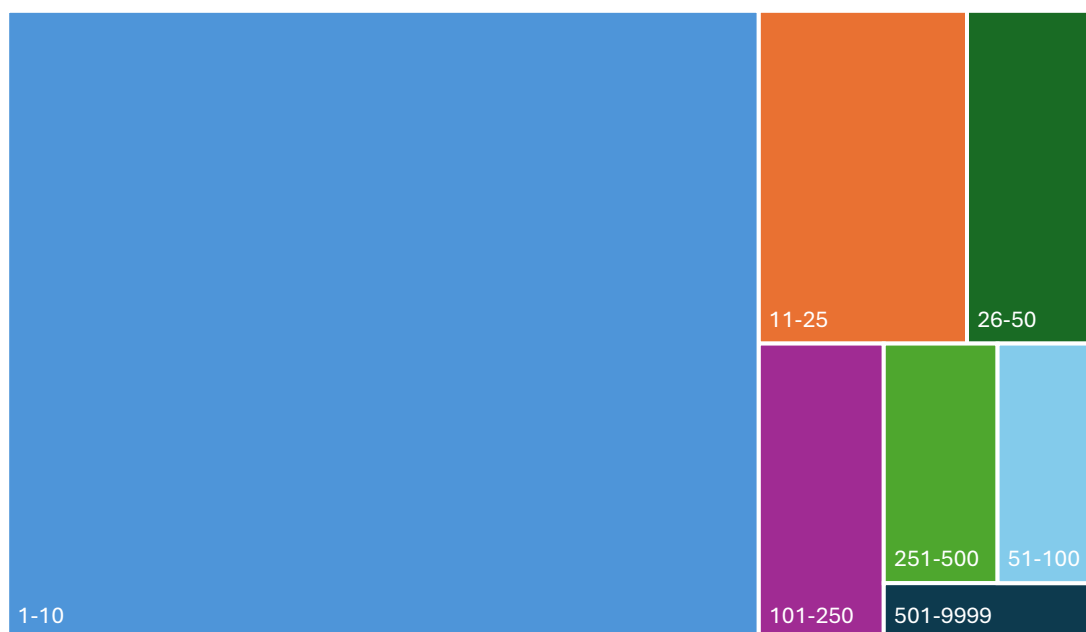
3.4 Empresas por tamaño

Las microempresas y pequeñas empresas representan el grueso de las entidades interesadas en colaborar con la Formación Profesional.

- Empresas de 1 a 10 trabajadores: 68,71%.
- Empresas de 11 a 25 trabajadores: 10,07%.
- Empresas de 26 a 50 trabajadores: 6,47%.

Estos datos confirman que las micropymes constituyen el principal soporte empresarial de la Formación Profesional en Castilla y León.

EMPRESAS POR TAMAÑO



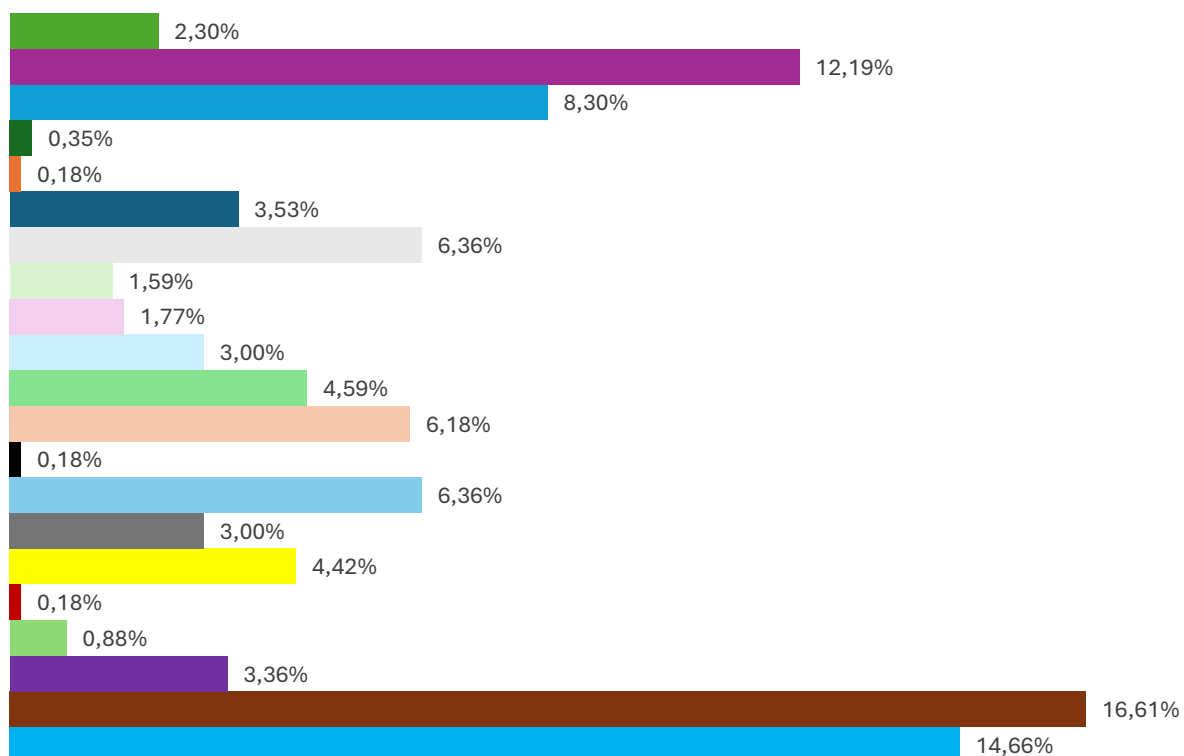
4. FAMILIAS PROFESIONALES MÁS DEMANDADAS POR LAS EMPRESAS

La prospección desarrollada permitió identificar los perfiles formativos más solicitados por las empresas.

Las familias profesionales más demandadas son:

- Administración y Gestión: 16,61%.
- Actividades Físicas y Deportivas: 14,66%.
- Servicios Socioculturales y a la Comunidad: 12,19%.
- Sanidad: 8,30%.
- Informática y Comunicaciones: 6,36%.
- Electricidad y Electrónica: 6,36%.

Esta demanda muestra la diversidad de perfiles profesionales requeridos por las empresas de Castilla y León.



■ TRANSPORTE Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS

■ SANIDAD

■ MADERA, MUEBLE Y CORCHO

■ INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES

■ IMAGEN Y SONIDO

■ HOSTELERÍA Y TURISMO

■ ENERGÍA Y AGUA

■ EDIFICACIÓN Y OBRA CIVIL

■ ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO

■ AGRARIA

■ ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS

■ SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD

■ QUÍMICA

■ INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO

■ INDUSTRIAS ALIMENTARIAS

■ IMAGEN PERSONAL

■ FABRICACIÓN MECÁNICA

■ ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA

■ COMERCIO Y MARKETING

■ ARTES GRÁFICAS

■ ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

5. NECESIDADES DETECTADAS EN LOS CENTROS EDUCATIVOS

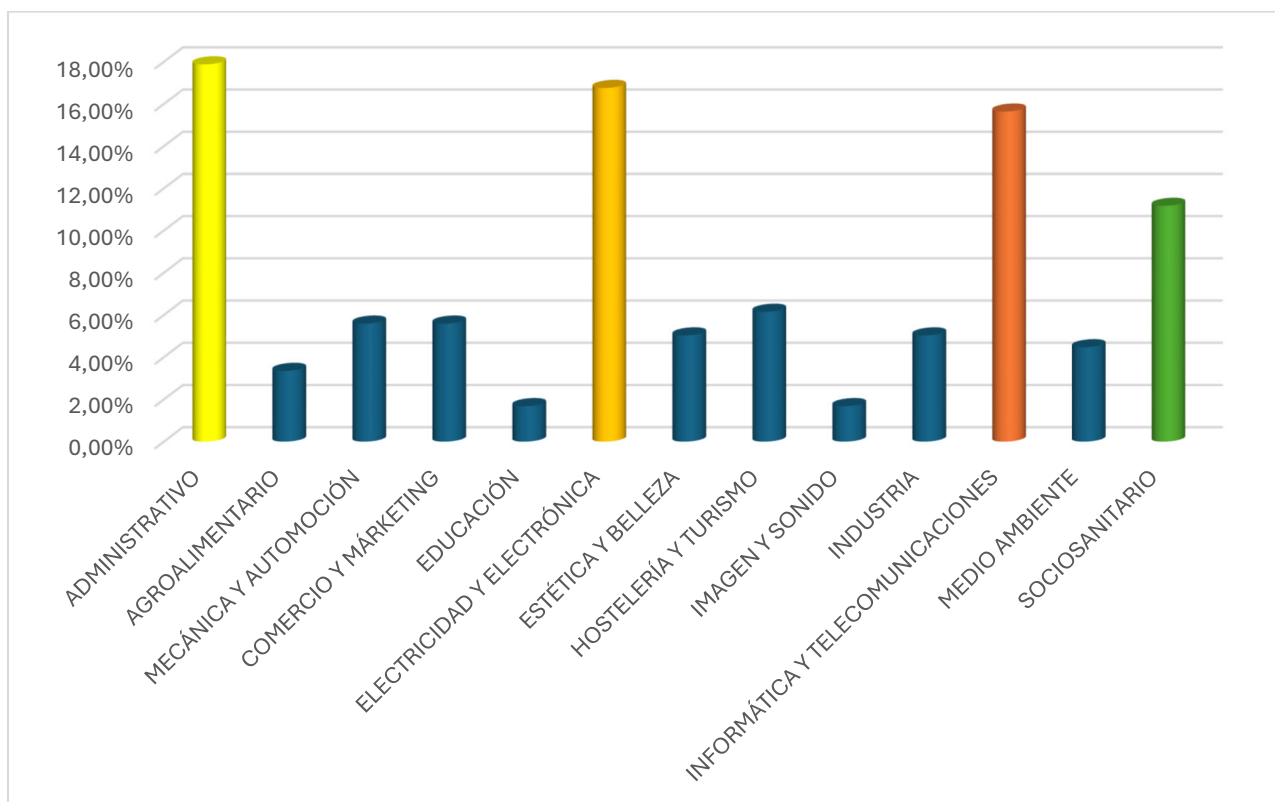
Con el fin de conocer las necesidades existentes en los centros educativos, se llevó a cabo una consulta específica entre los centros que imparten Formación Profesional.

Se establecieron contactos con **129 centros educativos**, identificándose **179 necesidades relacionadas con la búsqueda de empresas colaboradoras para la realización de las prácticas formativas**.

Las familias profesionales con mayores necesidades fueron:

- Administrativo: 17,88%.
- Electricidad y Electrónica: 16,76%.
- Informática y Telecomunicaciones: 15,64%.
- Sociosanitario: 11,17%.

Los resultados obtenidos permiten orientar futuras actuaciones de prospección empresarial hacia aquellos sectores con mayores necesidades de colaboración.



6. CONSULTAS Y ASESORAMIENTO A EMPRESAS

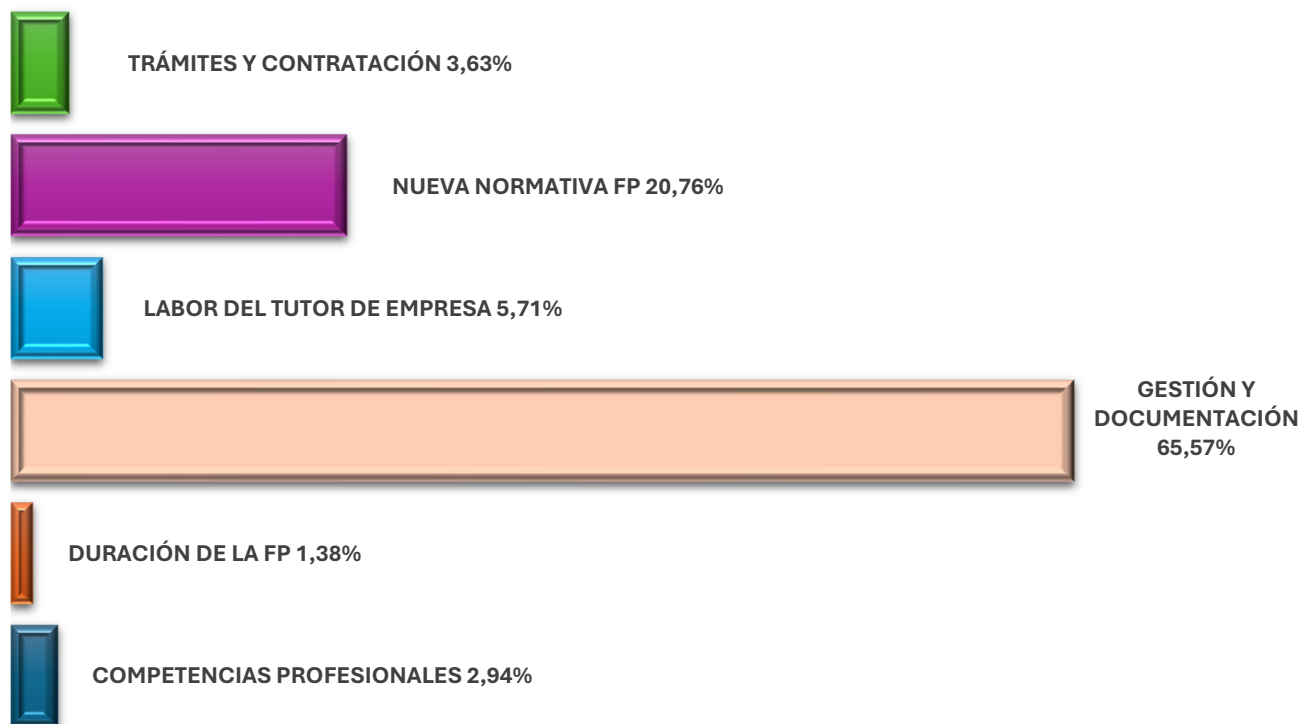
El proceso de implantación y desarrollo de la nueva Formación Profesional ha generado una importante demanda de información por parte de las empresas.

Durante el periodo analizado se atendieron numerosas consultas relacionadas con distintos aspectos normativos y de gestión.

Los principales ámbitos de consulta fueron:

- Gestión y documentación: 65,57%.
- Nueva normativa de FP: 20,76%.
- Labor del tutor de empresa: 5,71%.
- Trámites y contratación: 3,63%.
- Competencias profesionales: 2,94%.

Estos resultados ponen de manifiesto la importancia del acompañamiento técnico realizado por las Cámaras de Comercio.



7. SENSIBILIZACIÓN SOBRE ACREDITACIÓN DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

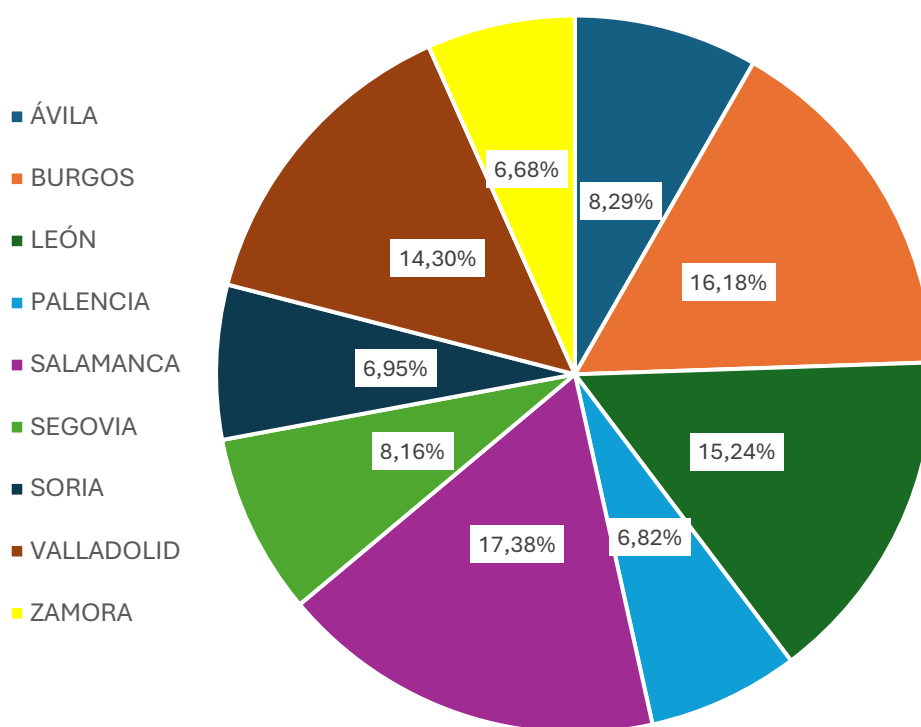
Las Cámaras de Comercio han colaborado activamente en la difusión del procedimiento de acreditación de competencias profesionales impulsado por la Junta de Castilla y León.

Las actuaciones desarrolladas han estado dirigidas a informar a trabajadores, desempleados y empresas sobre las posibilidades de reconocimiento oficial de las competencias adquiridas a través de la experiencia laboral o de formación no formal.

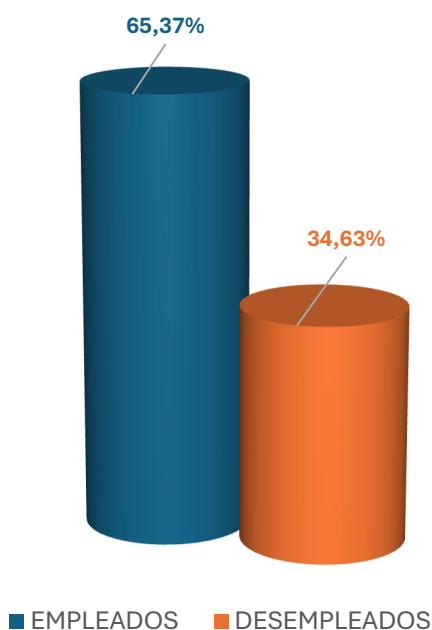
Durante los últimos 3 años se alcanzó a **748 personas**, mediante acciones de información, sensibilización y asesoramiento personalizado.

Estas actuaciones contribuyen a mejorar la empleabilidad de los trabajadores y favorecen el aprendizaje a lo largo de la vida.

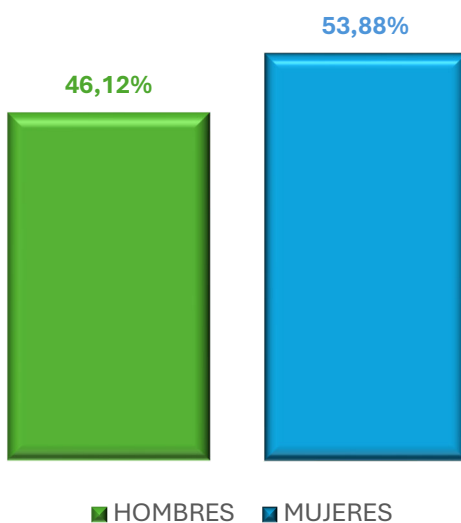
Por provincias, Salamanca, Burgos, León y Valladolid en este orden presentaron la mayor demanda de información sobre la acreditación de competencias profesionales.



En cuanto a la situación de los demandantes de información, un total de 489 personas tienen un puesto de trabajo y desean mejorar su situación laboral y 259 están desempleados.



Si tenemos en cuenta el sexo del demandante, las cifras indican una mayoría de mujeres, un total de 403, lo que supone un 53,88%, siendo los hombres demandantes 345, lo que representa un 46,12%.

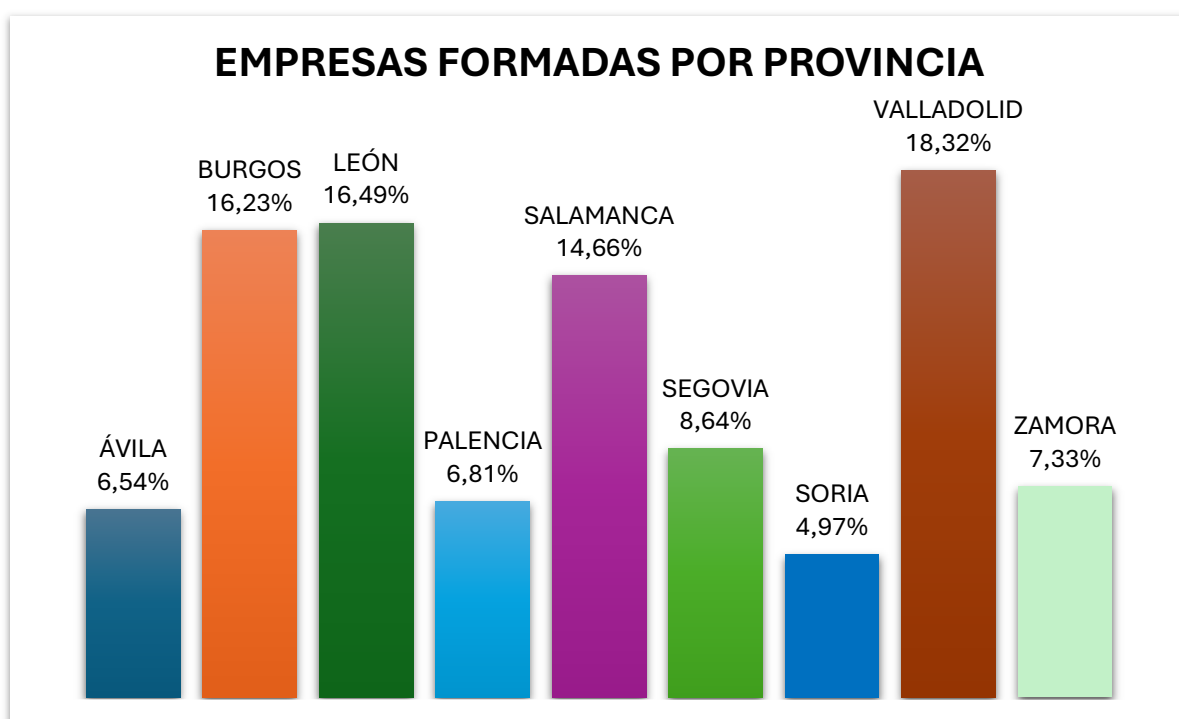


8. FORMACIÓN DE TUTORES DE EMPRESA

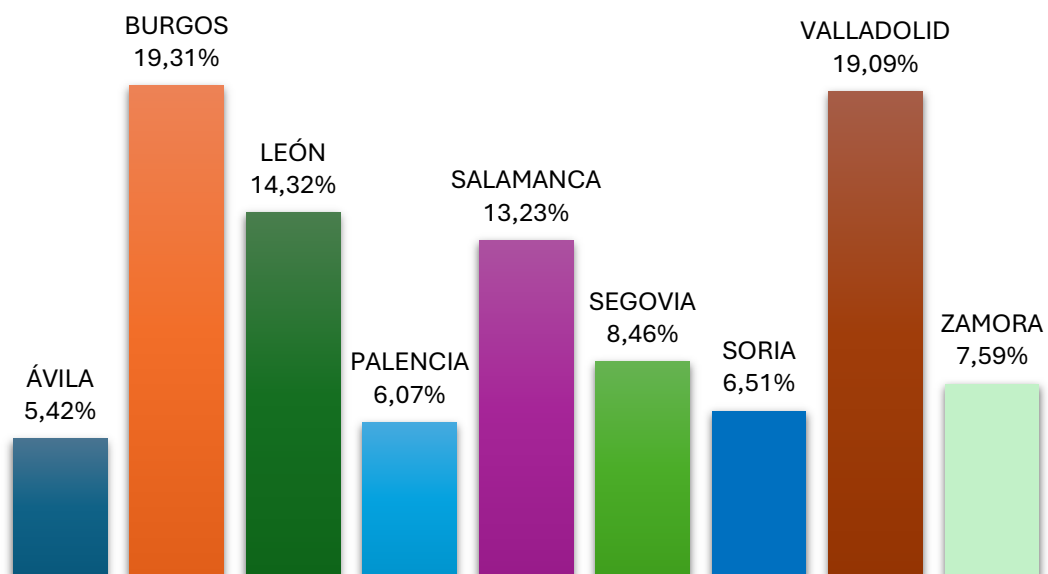
La figura del tutor de empresa desempeña un papel esencial en el desarrollo de la Formación Profesional.

Desde la puesta en marcha del programa de formación online de tutores en 2017 hasta la actualidad, más de **1.700 profesionales de 1.685 empresas** han participado en estas acciones formativas. Durante los últimos tres años se formó a **461 tutores pertenecientes a 382 empresas** de Castilla y León.

Estas actuaciones han permitido reforzar la coordinación entre los centros educativos y las empresas y garantizar una adecuada acogida y seguimiento del alumnado.



TUTORES FORMADOS POR PROVINCIA



9. LA PLATAFORMA CICERÓN-FCT

9.1 Una herramienta estratégica para la Formación Profesional

La plataforma Cicerón-FCT constituye una de las principales herramientas de colaboración entre centros educativos y empresas de Castilla y León.

Desarrollada en el marco de la colaboración entre el Consejo de Cámaras y la Consejería de Educación, se ha consolidado durante más de dos décadas como un referente para la gestión de la Formación en Centros de Trabajo.

9.2 Resultados acumulados

Durante la última década, la red de Cámaras ha contribuido a que más de **41.000 empresas** hayan ofrecido más de **297.000 puestos formativos** necesarios para el desarrollo de las prácticas del alumnado de Formación Profesional.

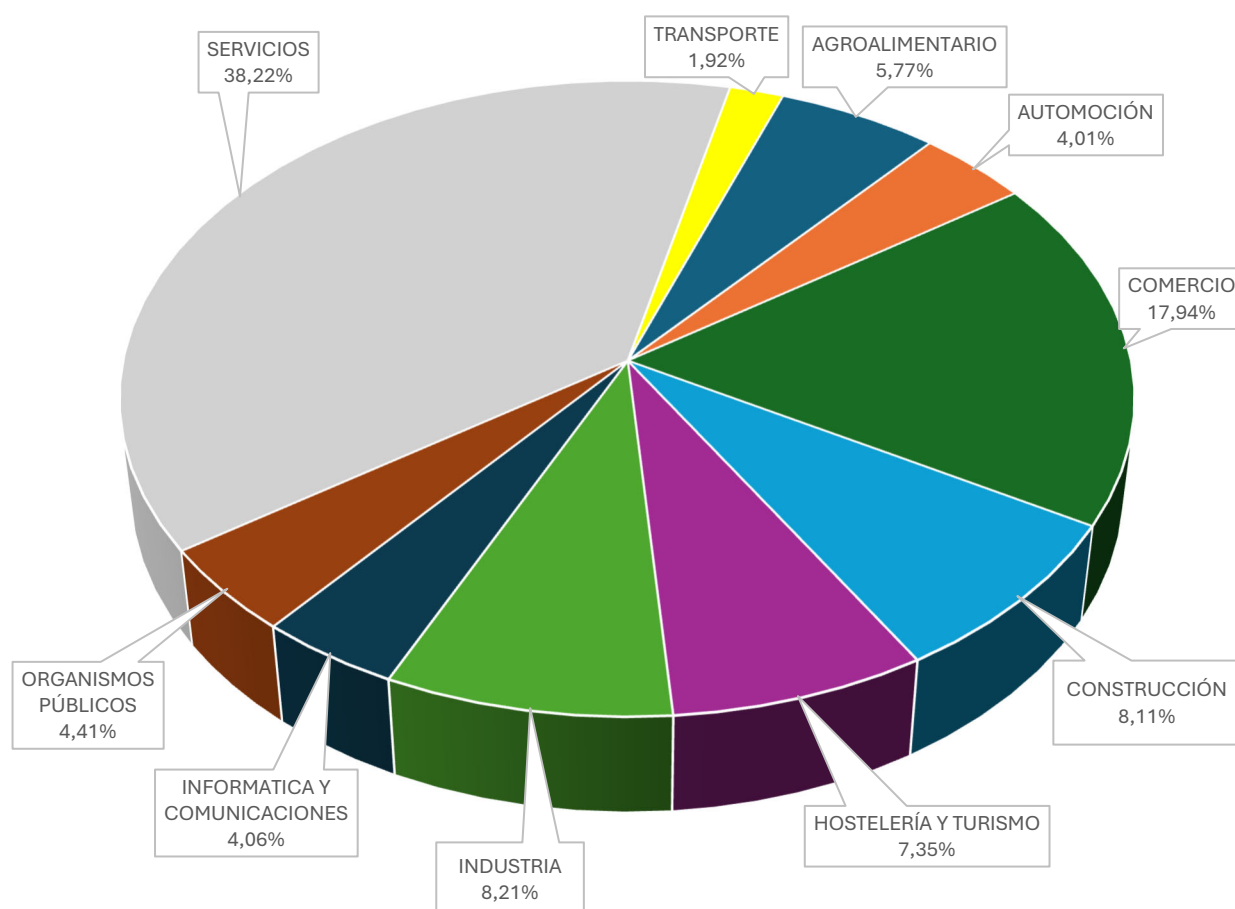
9.3 Resultados de los últimos tres años

Durante el periodo analizado se incorporaron **4.215 nuevas empresas** a la plataforma.

Las empresas registradas pertenecen principalmente a los sectores:

- Servicios: 38,22%.
- Comercio: 17,94%.
- Industria: 8,21%.
- Construcción: 8,11%.
- Hostelería y Turismo: 7,35%.

Asimismo, continúa creciendo el interés por la realización de prácticas internacionales a través de programas Erasmus.



10. HERRAMIENTAS Y RECURSOS DE APOYO

Con el objetivo de facilitar la participación empresarial en la Formación Profesional, el Consejo de Cámaras ha desarrollado diferentes herramientas digitales.

Entre ellas destacan:

- Guía de perfiles profesionales de la FP de Castilla y León.
- Guía práctica de la nueva FP para empresas.
- Recursos online de orientación y asesoramiento.

Estas herramientas permiten acercar a las empresas el conocimiento sobre las competencias profesionales adquiridas por el alumnado y simplificar los procesos de incorporación a los programas de Formación Profesional.

11. CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos evidencian el impacto positivo de la colaboración entre la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León y el Consejo de Cámaras de Comercio en el fortalecimiento de la Formación Profesional.

Las actuaciones desarrolladas han permitido:

- Reforzar la colaboración entre empresas y centros educativos.
- Incrementar el conocimiento de la FP y la FP Dual en el tejido empresarial.
- Detectar necesidades concretas tanto de empresas como de centros.
- Formar a tutores de empresa para mejorar la calidad de las experiencias formativas.
- Impulsar la acreditación de competencias profesionales.
- Consolidar Cicerón-FCT como herramienta de referencia para la gestión de la Formación Profesional.

La elevada participación empresarial registrada demuestra el compromiso del tejido productivo de Castilla y León con la formación, la cualificación profesional y la generación de oportunidades para los futuros profesionales de la Comunidad.

Igualmente, queda demostrado que las demandas de las empresas en materia de Formación Profesional se adecúan al tejido productivo de la Comunidad tanto en los sectores demandados, como en la dimensión del mismo.

Los resultados de este informe inciden en la necesidad de que Cámaras de Comercio, centros formativos y empresas actúen conjuntamente a la hora de apostar por la FP como motor de avance en nuestra región.